

TÉRMINOS Y CONDICIONES

SORTEO "PAPÁ ERES MI MVP"

En el marco de la campaña comercial denominada "Papá Eres Mi MVP", Grupo Upgrade S.A.C. organiza un sorteo promocional dirigido a sus clientes, el cual se regirá por los siguientes términos y condiciones:

1. ORGANIZADOR

Razón Social: **Grupo Upgrade S.A.C.**

RUC: **20454043660**

Domicilio: **Calle Rivero N.º 408, Cercado, Arequipa, Perú.**

2. VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN

Participarán en el sorteo todas las compras realizadas en cualquiera de las tiendas de Grupo Upgrade desde el inicio de la campaña hasta el:

30 de junio de 2026

No participarán compras efectuadas fuera del período de vigencia establecido.

3. MECÁNICA DE PARTICIPACIÓN

Para participar en el sorteo, el cliente deberá:

- Realizar una compra en cualquiera de las tiendas de Grupo Upgrade.
- Escanear el código QR oficial de la campaña.
- Completar correctamente el formulario de registro.
- Registrar los datos solicitados durante el período de vigencia de la promoción.

Cada compra registrada correctamente otorgará una (1) oportunidad de participación en el sorteo.

4. PREMIO

Se sorteará un (1) Pack Tecnológico "Papá Eres Mi MVP", compuesto por:

- Smart Watch
- Audífonos
- Mouse inalámbrico
- Mouse Pad
- Mochila

Las imágenes mostradas en las piezas publicitarias son referenciales y pueden variar respecto al producto entregado.

El premio no es transferible ni canjeable por dinero en efectivo u otros productos.

5. DATOS SOLICITADOS

Para validar su participación, el cliente deberá registrar la siguiente información:

- Nombres y apellidos
- Documento Nacional de Identidad (DNI) o documento equivalente
- Número de celular
- Correo electrónico
- Fecha de compra
- Producto adquirido
- Tienda donde realizó la compra

Grupo Upgrade S.A.C. podrá solicitar la presentación del comprobante original para validar la participación.

6. FECHA Y MODALIDAD DEL SORTEO

El sorteo se realizará el:

30 de junio de 2026

Participarán únicamente los clientes que hayan cumplido correctamente con los requisitos señalados en los presentes términos y condiciones.

7. COMUNICACIÓN DEL GANADOR

El ganador será contactado a través de los datos consignados en el formulario de registro.

Si el ganador no responde dentro de las cuarenta y ocho (48) horas posteriores al primer intento de contacto, Grupo Upgrade S.A.C. podrá realizar un nuevo sorteo y seleccionar un ganador suplente.

8. CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

No serán válidas las participaciones que:

- Contengan información falsa, inexacta o incompleta.
- Correspondan a compras realizadas fuera del período promocional.
- Incumplan cualquiera de los presentes términos y condiciones.

Grupo Upgrade S.A.C. se reserva el derecho de verificar la autenticidad de la información proporcionada por los participantes.

9. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Al participar en la promoción, el cliente autoriza expresamente a Grupo Upgrade S.A.C. a recopilar y tratar sus datos personales con las siguientes finalidades:

- Gestionar su participación en el sorteo.
- Contactarlo en caso resulte ganador.
- Comunicar promociones, novedades, campañas comerciales y actividades relacionadas con la empresa.

El tratamiento de los datos personales se realizará de conformidad con la Ley N.º 29733 – Ley de Protección de Datos Personales y su reglamento.

10. RESPONSABILIDAD Y LIMITACIONES

Grupo Upgrade S.A.C. no será responsable por fallas técnicas, problemas de conectividad, errores en el registro mediante QR o cualquier circunstancia ajena a su control que impida la correcta participación del cliente.

Asimismo, se reserva el derecho de modificar aspectos operativos de la promoción cuando existan causas justificadas que no afecten los derechos de los participantes.

11. ACEPTACIÓN DE LOS TÉRMINOS Y CONDICIONES

La participación en la promoción implica la aceptación plena e incondicional de los presentes términos y condiciones.

TEXTO LEGAL PARA PIEZA PUBLICITARIA

**Válido para compras realizadas hasta el 30/06/2026. Fecha de sorteo: 30/06/2026.
Imágenes referenciales. Aplican términos y condiciones.**